

Rodez, le 1^{er} décembre 2014



L'Aveyron affiche la force de son identité

L'Aveyron milite pour les produits de son territoire. Comme en 2013, à l'approche des fêtes de fin d'année une campagne de communication appelle les aveyronnais à faire le choix d'un achat local pour préserver l'emploi local. C'est ainsi que, à partir du 7 décembre et jusqu'à la fin de l'année 2014, s'affiche à tous les coins de route du département le slogan « Choisissez Fabriqué en Aveyron, nos choix sont nos emplois ».

Il y a maintenant un peu plus de quatre ans, Aveyron Expansion, agence du Conseil Général pour le développement économique du département, lançait avec le Conseil Général et ses partenaires économiques (Chambre d'Agriculture, Chambre de Commerce et d'Industrie et Chambre de Métiers) l'estampille « Fabriqué en Aveyron ». Un succès qui s'accroît d'année en année.

Dans la mouvance du consommer local

Avec pour objectif de valoriser les savoir-faire, les filières emblématiques et les produits de l'Aveyron, l'estampille « Fabriqué en Aveyron » permet aux consommateurs de se repérer dans la jungle des produits et de s'assurer d'un achat de produit local et synonyme pour eux de qualité.

« Fabriqué en Aveyron » est porteur de ces valeurs immatérielles que recherche désormais le consommateur, soucieux de ne plus conditionner ses achats aux seuls prix bas. Au contraire, et c'est une tendance de fond que les labels équivalent dans d'autres régions viennent souligner, les consommateurs sont devenus « consom'acteurs » ou « consommateurs citoyens » et exigent des produits qu'ils puissent garantir leur origine, leur respect de l'environnement et leur traçabilité.

Cette intuition de l'Aveyron qui a souhaité valoriser son terroir, a pu être mesurée par une étude Ifop (Omnibus 1000 personnes représentatives de la population française) :

- Pour 89% des français Fabriqué en Aveyron évoque « l'authenticité et la fabrication selon un savoir-faire local ».
- Pour 85% des français, il s'agit d'une indication rassurante qui montre que le produit est fabriqué ici.

- Pour 81% des français Fabriqué en Aveyron fait référence à un territoire respectueux de l'environnement.
- Pour 77% des français Fabriqué en Aveyron est une garantie de qualité.
- 35% de la population française déclare par ailleurs l'origine comme critère principal d'achat.

L'Aveyron, grâce à l'estampille « Fabriqué en Aveyron », représente peut-être une avant-garde. Une nouvelle façon de produire et de consommer, respectueuse de l'environnement de terroirs ancestraux et de maintenir l'emploi sur le territoire.

Et désormais en ligne avec la marque partagée « Aveyron Vivre Vrai »

La signature « Fabriqué en Aveyron » s'inscrit pleinement dans la démarche de marque partagée « Aveyron Vivre Vrai » initiée par le Conseil Général et qui a pour objet de porter l'attractivité globale de l'Aveyron dans les domaines de l'économie, du tourisme et de l'attractivité résidentielle. Cette marque porte les valeurs de vérité, pugnacité, fiabilité, respect et passion. Autant de qualités que les entreprises et les consommateurs attribuent spontanément à la signature « Fabriqué en Aveyron ». S'agissant de l'arbitrage dans les secteurs économiques entre « Aveyron Vivre Vrai » et « Fabriqué en Aveyron », services et produits touristiques ou culturels sont clairement fléchés vers « Aveyron Vivre Vrai », les produits artisanaux et industriels vers « Fabriqué en Aveyron ».

Pour mieux marquer sa filiation à la marque « Aveyron Vivre Vrai », la signature « Fabriqué en Aveyron » vient d'ajuster son visuel en reprenant les codes couleurs et la typographie de la marque partagée.

Comment est accordé le droit à l'usage de l'estampille « Fabriqué en Aveyron » ?

« Fabriqué en Aveyron » n'est pas un label de plus. Elle n'est au plan juridique ni plus ni moins qu'une marque dont l'usage est accordé par un Comité d'Agrément piloté par Aveyron Expansion, détenteur de la marque.

Ce Comité d'Agrément regroupe des techniciens et Directeurs de services du Conseil Général, des trois chambres consulaires de l'Aveyron (Agriculture, Commerce-Industrie et Artisanat) et d'Aveyron Expansion. Il se réunit tous les deux mois et examine les demandes qui lui sont adressées via un formulaire à télécharger sur le site internet www.fabrique-en-aveyron.fr

Peuvent ainsi bénéficier d'un agrément les entreprises qui fabriquent leurs produits sur le territoire départemental dès lors qu'au moins 50 % du prix de revient final du produit sont issus du territoire conformément au code communautaire des douanes. Ce seul critère objectif ne suffit pas à obtenir une décision favorable. Sont également examinés le processus de fabrication, l'origine des matières premières mise en œuvre dans le produit conformément aux recommandations de la DDCSPP, régulièrement consultée sur des questions relevant du code de la consommation. Les motivations du chef d'entreprise à intégrer la communauté du « Fabriqué en Aveyron » figurent aussi dans la panoplie des critères retenus par les membres du Comité d'Agrément.

L'agrément est alors accordé pour une liste précise de produits, pour une durée d'un an renouvelable, le Comité d'Agrément se réservant le droit de revoir sa décision, notamment

pour encourager la recherche d'un approvisionnement de proximité pour des produits emblématiques fortement rattachés à la notoriété de l'Aveyron.

Devant le succès de la démarche et le nombre d'adhérents, le dépôt d'une marque collective est en cours auprès de l'INPI avec la mise en place d'un Règlement de marque et d'un Référentiel.

Les entreprises, porte-drapeau du territoire aveyronnais et de son identité

Aujourd'hui ce sont 250 entreprises qui ont adhéré à la démarche pour plus de 2500 références produits. De nombreux secteurs d'activité sont concernés même si l'agroalimentaire se taille la part du lion avec près de 45% d'entreprises issues de ce secteur. Les entreprises des autres secteurs d'activité souhaitant valoriser leur attachement à l'Aveyron sont issues du bois (construction et ameublement), la mécanique, le textile-cuir-habillement, la décoration ou encore l'édition.

Les entreprises témoins de la démarche : Cf. site internet : www.fabrique-en-aveyron.fr

Une action exemplaire : Les Halles de l'Aveyron

Depuis la mise en place de la signature « Fabriqué en Aveyron », des actions en direction de la distribution ont été proposées pour accompagner l'identification des produits estampillés : conventions de partenariat avec des GMS, mise à disposition d'outils de PLV (Publicité sur le lieu de vente).

En octobre 2014 l'ouverture d'un magasin « Les Halles de l'Aveyron » à Herblay en région parisienne a constitué une opportunité de valorisation de l'identité et des productions aveyronnaises. Un partenariat a été mis en place avec la Coopérative UNICOR dont les objectifs et la communication s'insèrent parfaitement dans les valeurs et les codes des deux signatures « Aveyron Vivre Vrai » et « Fabriqué en Aveyron ».

Une campagne de communication résolument « militante »

Depuis la création de l'estampille quelques actions de communication ont été proposées : salon de l'agriculture (présence continue depuis 4 ans sous l'identité principale de « Fabriqué en Aveyron »), reportages TV (Journal de 13h sur TF1), ...

Au regard du succès remporté auprès des entreprises aveyronnaises, il importait de poursuivre le soutien de la marque comme cela avait été proposé fin 2013.

Les fêtes de fin d'année sont effectivement une opportunité à saisir pour inciter les aveyronnais à s'engager dans le « consommer local ».

Ainsi une campagne d'affichage sur tout le territoire aveyronnais débutera le 7 décembre pour un mois grâce à la mise à disposition du réseau d'abribus du Conseil Général.

Le Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées a également renouvelé la mise à disposition de son réseau de panneaux 4x3. Enfin cette campagne d'affichage sera accompagnée d'insertions presse.

Pour cette campagne, le thème de l'achat citoyen proposé en 2013 a été repris, le « locavorisme » étant plus que jamais une tendance de consommation qui s'inscrit sur la durée.

Avec le nouveau visuel de la signature, le slogan « **Choisissez Fabriqué en Aveyron, nos choix sont nos emplois** » appelle le territoire aveyronnais à se mobiliser en faveur des

emplois locaux, veut s'appuyer sur la force de l'identité aveyronnaise afin d'ancrer la démarche dans un réflexe citoyen.

Contact presse :

Hubert CALMETTES

Directeur d'Aveyron Expansion

05-65-73-63-01

h.calmettes@aveyron-expansion.fr

Cf. les visuels de la campagne ci-après

